

A UCS É
PRA VOCÊ
QUE CRIA O
FUTURO.



XXIX Encontro de Jovens Pesquisadores
e XI Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

De 5 a 7/10

Local: UCS - Cidade Universitária,
Caxias do Sul

jovenspesquisadores.com.br



TIPOLOGIA DO TURISMO, DISPOSIÇÃO, CARACTERÍSTICAS E CONDIÇÕES PARA HOSPITALIDADE: O ACOLHIMENTO DO DESEJO SOB O OLHAR DO ACOLHEDOR EM TEMPOS DE PANDEMIA. (TIPOTUR)



Bolsista: João Paulo Rates Rippel

Orientadora: Prof.^a Dr.^a. Marcia Maria Cappellano dos Santos

Coorientadora: Prof.^a. Dr.^a. Luciane Todeschini Ferreira



OBJETIVO

Identificar e analisar, sob o olhar do acolhedor, tipos de demanda dos sujeitos acolhidos, sua disposição para o acolhimento, características do acolhimento e das condições para a hospitalidade antes e durante o contexto pandêmico.



REVISÃO TEÓRICA

HOSPITALIDADE E ACOLHIMENTO

O acolhimento é um dos elementos fundantes do turismo, este, tendo, na origem, a pulsão humana para o conhecimento – pulsão epistemofílica, na linha teórica freudiana –, o olhar curioso do homem na direção daquilo que seus olhos não podem ver, mas que é desejado, fantasiado, intuído por sua mente. (PERAZZOLO, SANTOS E PEREIRA, 2013).

Os indivíduos deixam suas demandas autocentradas para partilhar experiências com o outro, voltar-se para o outro e para o que essa relação possibilita desenvolver. (SANTOS, M.M.C.; BAPTISTA, I., 2014).

CATEGORIAS DE DEMANDAS DOS TURISTAS/VISITANTES

- 1) Turismo de Demanda Extrínseca: deslocamento do turista para o desenvolvimento de atividades derivadas de contextos externos ao sujeito, ou de demandas de terceiros;
- 2) Turismo de Demanda Intrínseca: deslocamento em busca de satisfação de necessidades previamente estabelecidas; [...] associada à expectativa de prazer e/ou de obtenção satisfação de necessidades/desejos pessoais [...]
- 3) Turismo de Demanda Livre: deslocamento em direção ao desconhecido, disposição interna para conhecer o que o acaso dispuser.". (PERAZZOLO; SANTOS; FERREIRA, 2016, p.6).



RESULTADOS

Antes da pandemia, observou-se predominância de demandas autocentradas. O foco da relação recai na troca comercial, ou seja, na relação fornecedor-cliente. Porém, também foram encontrados registros de acolhedores que, mesmo nesse período, manifestavam maior disposição para identificação e acolhimento de demandas outras para além da relação comercial. No contexto pandêmico, não há alteração de comportamento para aqueles cujas respostas manifestaram demandas autocentradas. Porém, em relação aos acolhedores cuja abertura para atendimento às demandas do outro (que não as comerciais), já eram observadas, no contexto pandêmico, o acolhimento tende a instituir-se no espaço entre (acolhedor e acolhido), "num movimento no sentido de inaugurar o percurso na direção do encontro [...] de saber do outro, o que funda a competência empática". (PERAZZOLO et al. 2016, p. 542)



METODOLOGIA

Natureza: Pesquisa de caráter predominantemente qualitativo;
Técnica: Entrevista estruturada
Instrumento: Questionário via Google Forms;
Número de acolhedores entrevistados: 5
RETORNOS
Abordagem: Analítico-interpretativa, com o concurso da Análise de Conteúdo (BARDIN, 2000);
Sujeitos da pesquisa: Acolhedores dos segmentos de restauração (2) e comércio (3)

ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA

- Para você, quais eram as expectativas do turista quando em visita ao seu estabelecimento, antes da pandemia?
- Que outras expectativas além das citadas (não relacionadas às questões comerciais de compra-venda) você teria observado na sua relação com o turista?
- E agora, em tempos de pandemia, como você vê as expectativas dos turistas?

REFERÊNCIAS

- PERAZZOLO, O. A.; SANTOS, M. M. C.; FERREIRA, L. T. Turismo e o acolhimento do desejo na construção da hospitalidade. In: Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, 13., 2016, São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: ANPTUR, 2016.
- PERAZZOLO, O. A.; SANTOS, M. M. C.; PEREIRA, Siloe. Dimensión relacional de la acogida. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, v. 22, p. 138-153, 2013.
- SANTOS, M. M. C.; BAPTISTA I. **Laços sociais: por uma epistemologia da hospitalidade**. Caxias do Sul: EDUCS, 2014.
- PERAZZOLO, O. A.; FERREIRA, L. T.; SANTOS, M. M. C. ZERGER, E. . Relações de hospitalidade no entrecruzamento das dimensões "Sincronia" e "Simetria" no contexto do turismo. **Rosa dos Ventos**, v. 8, p. 1-17, 2016.